

TEMA I/O SITUACIÓ COMUNICATIVA	Tema 10 COMPRES  “Anem a comprar”
--------------------------------------	---

OBJECTIUS	<p>Aprendre el lèxic i estructures amb una funció comunicativa real.</p> <p>Saber el que volem comprar i la quantitat.</p> <p>Demandar el preu</p> <p>Demandar i dir el lloc (la botiga o l' establiment) més adequat.</p> <p>Demandar i donar la tanda.</p> <p>Entendre les respostes a les preguntes sobre el tema.</p> <p>Entendre preguntes sobre la manera de pagar.</p>
-----------	---

CONCEPTES/ EXPONENTS LINGÜÍSTICS	<p>Vull un.. vull dues...</p> <p>Quant val això?</p> <p>On puc comprar...?</p> <p>On venen els....?</p> <p>Qui és l'últim? Sóc jo</p> <p>Agafa el número a aquella màquina</p> <p>A la papereria del costat de l'escola</p> <p>Tens 50 cèntims?</p> <p><b>Vocabulari: nom dels articles de cada botiga: comestibles més usuals:</b> entrepà, pasta, suc de fruita, aigua, .... <b>Nom d' objectes que solen comprar els alumnes d' aquestes edats:</b> CD, disquets, revistes, gelats, caramels, .... <b>Nom d' objectes de papereria més usuals:</b> llapis, goma, maquineta, regle, cartera, ... <b>Establiments:</b> botiga, supermercat, forn, carnisseria, peixateria, .... <b>Embalatge:</b> llauna, paquet, ampolla, capsula, bossa,... <b>Material:</b> plàstic, fusta, cartró, paper,... <b>Accions:</b> agafar, cobrar, comprar, donar, esperar, pagar, posar, valer, voler. <b>Preu dels articles:</b> ... euros cada un, ... euros el quilo,.</p> <p><b>Termes associats:</b> euros, monedes, bitllet, diners, moneder, <i>mig</i> quilo, un quart, 100 grams, ...., obert, tancat.</p>
CONEIXEMENT SOCIOCULTURAL	<p>Diferents tipus de comerços</p> <p>Demandar torn i esperar fent cua.</p> <p>Hi ha comerços que tenen màquines expenedores dels números per la tanda</p> <p>Conèixer els horaris d' obertura i tancament.</p> <p>Tots els articles porten el preu marcat (no es regateja).</p>

## ACTIVITATS

1. Iniciar una conversa a partir d'una làmina .
2. Explicar el conte del Patufet.
3. Portar imatges, "**Les botigues**" (Espai LIC) per exemple ,de diferents productes i classificar-los, segons l'establiment on es pugui comprar.
4. Fer una llista dels articles que podem trobar a cada botiga.
5. Endevinar el nom de l' establiment on es pot comprar determinats productes. Podem utilitzar cartronets amb noms de botigues i cartronets amb productes.
6. Posar preu a determinats articles (imatges retallades de catàlegs, cartronets, etc).
7. Ordenar diversos articles pel preu, (del més barat al més car)
8. Treballar estructures lingüístiques i fer frases pròpies de venedor i comprador amb el programa "Quidam" .
9. Fer equivalències entre diferents monedes i bitllets per aprendre'n el valor, utilitzant-ne de joguina.
10. Joc simbòlic: La botiga. Per començar el professor/la professora fa de model.  
Un alumne/a fa de botiguer i un altre de client.  
S'inicia una conversa:
  - *Bon dia, què volia?*
  - *Bon dia, vull un paquet de sucre*
  - *Vol alguna cosa més?*
  - *No, quant val?*
  - *Val un 1 euro*
  - *Tingui cinc euros*
  - *Molt bé, li torno el canvi*
  - *Gràcies*
  - *Adéu*Després s'intercanvien els papers.
11. "Lectura guiada d' un catàleg" (*Material lliurat a les sessions de formació del curs passat*)
12. Retallar catàlegs de grans superfícies comercials i fer murals classificant els productes segons la tipologia (electrodomèstics, alimentació, calçat, ...)
13. Entre tots, fer "un llistat" per omplir la nevera, l'armari, ....
14. Fer un llistat de tot el que es necessita per a fer una celebració (festa d'aniversari, festa fi de curs) a partir d'un pressupost.
15. Organitzar un esmorzar saludable: acordar el que cal comprar, on s'ha de comprar, qui anirà a comprar, on anirà a comprar, ...
16. Fer una llista de coses necessàries o supèrflues per a poder sobreviure una setmana.
17. Fer una visita a un mercat o supermercat, enregistrar-ho en vídeo i fer-ne un mural.

## METODOLOGIA: TIPUS D'AGRUPAMENTS

1. **Individualment:** 4, 8
2. **Per parelles:** 3, 6, 7, 10
3. **En petit grup:** 5, 9, 12
4. **Col·lectivament:** 1, 2, 11, 13, 14, 15, 16, 17

MATERIALS	
<b>TIC</b> (programari educatiu, internet, jocs interactius...)	<b>Galí:</b> què faig, què compro, on vaig? Comprar i vendre/ on ho pots comprar? <b>El món per un forat</b> : el mercat <b>Muds de mots 2:</b> botigues i mercats <b>JCLIC:</b> Les fruites i les hortalisses <b>Quídam</b>
<b>Audiovisual</b> (vídeo, cassette, CD, enregistradora, TV...)	<b>Càmera</b> de vídeo
<b>Suport escrit</b> (textos reals, premsa, material elaborat pel mestre, quaderns, llibres de text...)	<b>Imatges:</b> Les botigues (espai LIC) Làmines del carrer, botigues Fotografies de diferent botigues o parades d'un mercat Fotografies d'articles diversos Catàlegs diversos Pòsters del Consorci per a la Normalització Lingüística. Viure a Catalunya: Vocabulari en imatges
<b>Imatges</b> (murals, cartronets, mapes, pòsters...)	<b>Manipulable:</b> Cartronets amb el nom i productes que es poden comprar: Les botigues (espai LIC) Cartronets amb rètols de botigues Cartronets amb imatges d'articles diversos Cartronets amb imatges de botigues Làmines i cartronets (Nathan) Envasos buits de productes diversos Calculadora Bitllets i monedes ...
<b>Manipulable</b> (objectes reals, joguines, figures...)	

<b>AVALUACIÓ</b>	<b>Avaluació inicial:</b> Presentació d'una làmina d'una botiga, supermercat, centre comercial. Identificar botigues, productes, elements i personatges.
	<b>Avaluació formativa:</b> Observació sistemàtica del desenvolupament de les activitats. Taula d'observació. Reflectir l'actitud i l'interès de l'alumne.
	<b>Avaluació final:</b> Muntar parades de mercat (retolació i marcatge de preus) i fer un joc de rol per a posar en pràctica el vocabulari, les estructures lingüístiques i el coneixements matemàtics treballats. Observació directa per part del professor/a i registre de dades.